

INGO GRANATYR

Coach, Dozent & Berater

BESUCHEN SIE MICH UNTER:
www.granaty.de
facebook.com/ingo.granaty

MIT LIEBE ZUM DETAIL



BEWERBUNGEN UND ES GEHT UM WIRKUNG, NICHT UM GEFALLEN

Ich habe es mir zur Aufgabe gemacht, Bewerbungen durch zeitloses, elegantes und kreatives Design neu zu definieren. Dabei möchte ich mit meinen ideenreichen Design Bewerbungen eine neue Dimension geben. Bewerber bekommen die Möglichkeit die Bewerbung mit einer persönlichen Note aufzuwerten. Fragen Sie nicht andere, ob eine Bewerbung gefällt oder formal korrekt ist. Darum geht es nicht. Es geht um Wirkung, und das ist etwas komplett anderes. Ich kann etwas schön finden, aber dennoch nicht kaufen. Deshalb ist einer der größten Fehler, den Bewerber machen, andere zu fragen, ob etwas gefällt. Heben Sie einfach hervor, was wichtig ist.



Die Komplexität der Arbeitswelt hat deutlich zugenommen, und in den letzten Jahren sind die Ansprüche an Bewerber stark gestiegen. Viele Bewerber scheitern leider immer noch an fehlerhaften Bewerbungen oder an Unterlagen, die einfach nicht aussagekräftig und überzeugend sind – und Bewerber haben keine Chance, ein ehrliches Feedback auf ihre Unterlagen zu erhalten.

ICH KÜMMERE MICH GERN DARUM

Um Bewerber mit dem nötigen Handwerkszeug auszustatten und fundierte Aussagen treffen zu können, welche Charakteristika durch welche Designelemente kommuniziert werden, habe ich schon seit Jahren Studien aus Personalwesen, Typographie, Marketing, Farbpsychologie und Persönlichkeitsforschung gelesen und ausgewertet.



KURZPROFIL

Dem Lebenslauf kann man ein Kurzprofil voranstellen, die ersten persönlichen Daten oder etwa 'Buchhalterin mit sieben Jahren Berufserfahrung in der Finanzbuchhaltung'.



SELBSTDARSTELLUNG

Überlegen worin ist man gut und wieviel Prozent können dann davon auch eingehalten werden? Deutsche sind es nicht so gewohnt, sich toll darzustellen und ihre Skills hervor zuheben.



BEWERBUNGSFOTO

Der Klassiker ist das Hochformat aber es gibt auch das Querformat, ein quadratische Foto oder doch lieber runde Fotos. Warum nicht mal ein anderes Format ausprobieren?