

“Same same, but different”

denn ein psychologisches Gesetz sagt:
Ungewöhnliches bleibt besser haften



BEWERBUNGEN UND WAS MAN DARÜBER NOCH WISSEN SOLLTE

Die meisten Bewerbungstipps drehen sich um den Inhalt der Bewerbung. Dabei wird oft die „Verpackung“ vernachlässigt. Das Design bestimmt aber den ersten Eindruck und Persönlichkeit wird schon durch die äußere Form der Bewerbung kommuniziert. Auch die Wirkung von Farben ist vielseitig. Farben können in der Bewerbung gezielt persönliche Stärken kommunizieren. Es ist wichtig, dass die Farben im Einklang stehen mit dem gesamten Design der Bewerbung.



In einer Studie von K. Wang, L. Barron und M. Hebl (2010) wurde festgestellt, dass Bewerber mit einem visuell ansprechenden Lebenslauf von Arbeitgebern als signifikant gewissenhafter, offener, kooperativer und belastbarer eingeschätzt werden. Damit haben Bewerber mit einem visuell ansprechenden Lebenslauf bessere Chancen auf den Job.

ICH KÜMMERE MICH GERN DARUM

Um Bewerber mit dem nötigen Handwerkszeug auszustatten und fundierte Aussagen treffen zu können, welche Charakteristika durch welche Designelemente kommuniziert werden, habe ich schon seit Jahren Studien aus Personalwesen, Typographie, Marketing, Farbpsychologie und Persönlichkeitsforschung gelesen und ausgewertet.

AUFBAU UND LAYOUT

Die meisten Bewerber wählen für ihren Lebenslauf einen klassischen zweispaltigen Aufbau. Es gibt aber auch ansprechende Alternativen, die für bestimmte Jobs besser geeignet sind.

DIE SCHRIFTARTEN

Schriftartenklassiker oder doch modern? Es gibt modernere Alternativen, die der Bewerbung nicht nur eine frische Note geben, sondern auch gezielt persönliche Stärken kommunizieren.

DER WEISSRAUM

Weißraum ist die unbedruckte Fläche eines Dokuments. Der richtige Einsatz von Weißraum macht den Inhalt leichter zu erfassen, angenehmer zu lesen und gibt dem Text eine Persönlichkeit.